

Les maisons écologiques, plus qu'une simple mode

Alain Bérubé

alain.berube@canadafrancais.com

La construction de maisons écologiques n'est plus uniquement une simple curiosité. La présence de 12 kiosques spécialisés dans ce volet, lors de la Foire de l'environnement et de l'habitation saine, le week-end dernier en Brome, témoigne de la popularité grandissante de ce champ d'activités.

«C'est pour nous un record depuis la création de notre événement, il y a cinq ans. L'intérêt est manifestement en hausse. Les gens veulent en savoir davantage, c'est évident», résume Éric Ferland, président du projet Écosphère.

BONE Structure, une compagnie installée à Laval, comptait sur une belle visibilité lors de cette fin de semaine «écolo». Une maison modèle pouvait d'ailleurs être visitée à Sutton, sur la rue du Montambault.

«Nous innovons en misant sur l'acier (au lieu du bois); un choix à la fois valable et durable. Il peut être recyclé à répétition, ce qui est avantageux au plan écologique. Et ça ne pourra pas à long terme», commente Marc-André Bovet, président de l'entreprise, qui ajoute que le concept de BONE peut être facilement exportable à l'extérieur du pays.

M. Bovet, qui croit grandement aux messages véhiculés par des salons environnementaux tels que celui de Brome, se dit fier des choix effectués par sa compagnie. L'absence de murs porteurs permet entre autres une belle fenestration; en plus de permettre une «évolution» de la maison.

«Nous ne gaspillons pas de matériaux sur nos chantiers, et on n'y trouve pas de déchets

un peu partout. Vous seriez surpris de constater la quantité d'ordures provenant des chantiers à travers le Québec», dit-il.

Ouverture d'esprit

Mélanie Demers, qui représentait Rona Lévesque lors de la Foire de l'environnement, affirme que la gamme de produits Rona Éco - qui tient compte du cycle de vie complet des produits - capte l'attention.

«C'est une belle surprise de constater une réponse aussi enthousiaste des visiteurs. Les gens sont vraiment de plus en plus conscients de l'impact des produits qu'ils achètent», soutient-elle.

L'entreprise a fait un grand pas en avant avec cette gamme de produits, qui comprend notamment des nettoyeurs de tous genres ainsi que des sacs biodégradables et compostables.

«Notre peinture recyclée, à la fois attrayante (avec des couleurs à la mode) et de qualité, connaît un bon succès. De plus, elle se vend à un prix peu élevé. C'est la preuve qu'on peut se procurer des produits à la fois verts et efficaces, avec un très bon rapport qualité-prix. Il y a moyen de construire ou de rénover sa maison tout en protégeant notre environnement», établit-elle.

Hugo Lafrance, de la firme Écotactiques (consultation en construction durable), perçoit également un changement de mentalité positif.

«Depuis quelques années, il y a une énorme différence dans la manière de penser dans ce domaine. Les clients font preuve d'une plus grande sensibilité et veulent s'informer sur le sujet. L'art du savoir-vert prend de l'ampleur», atteste-t-il.



Mélanie Demers, de Rona Lévesque et Hugo Lafrance, d'Écotactiques, ont répondu avec plaisir aux nombreuses questions des visiteurs lors de la Foire de l'environnement et de l'habitation saine, le week-end dernier à Brome.