

HABITATION

CAHIER H | RENTRÉE

BONE STRUCTURE
Plus qu'une ossature d'acier
PAGE 5

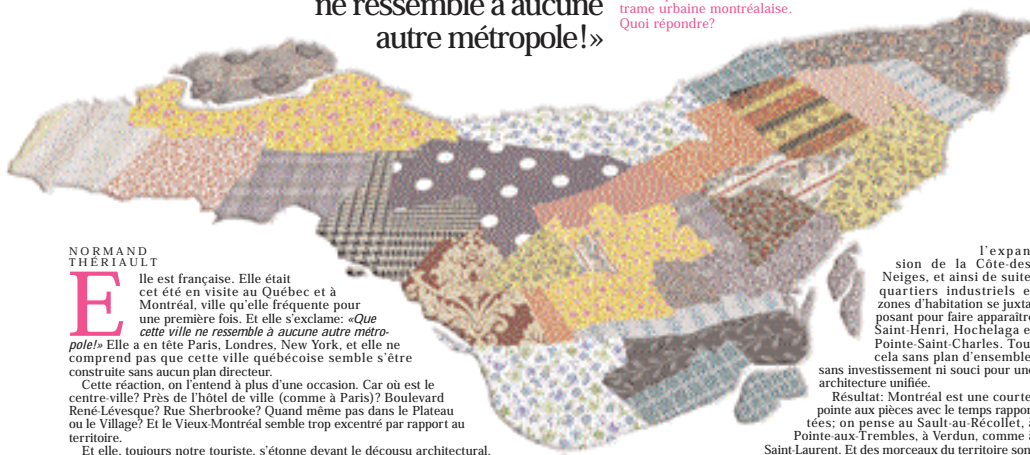


DESIGN: MICHEL BERNATCHEZ

Montréal est une COURTEPOINTE

«Que cette ville ne ressemble à aucune autre métropole!»

Certains s'étonnent devant le manque d'unité dans la trame urbaine montréalaise. Quoi répondre?



NORMAND THÉRIAULT

Elle est française. Elle était cet été en visite au Québec et à Montréal, ville qu'elle fréquente pour une première fois. Et elle s'exclame: «Que cette ville ne ressemble à aucune autre métropole!» Elle a en tête Paris, Londres, New York, et elle ne comprend pas que cette ville québécoise semble s'être construite sans aucun plan directeur.

Cette réaction, on l'entend à plus d'une occasion. Car où est le centre-ville? Près de l'hôtel de ville (comme à Paris)? Boulevard René-Lévesque? Rue Sherbrooke? Quand même pas dans le Plateau ou le Village? Et le Vieux-Montréal semble trop excentré par rapport au territoire.

Et elle, toujours notre touriste, s'étonne devant le décousu architectural, car si, par exemple, certaines rues du glorieux «Golden Square Mile» semblent avoir une certaine unité, elle ne comprend pas non plus qu'on ait autorisé en son enceinte l'érection de hautes tours d'habitation à l'architecture banale. Quant au Plateau, c'est un lieu plus «gentil» que charmant (on est loin du quartier anglais de Kensington). Et il ne reste souvent, comme zone avec une unité de caractère, que le Vieux-Montréal, où les promoteurs ont dû agir, avec toutefois quelques débordements, en respectant la trame urbaine originale. Mais le nouveau quartier international, Centre du commerce mondial, Caisse de dépôt et Palais des congrès inclus, reçoit toutefois quelques louanges.

La ville du laisser-faire

À ces questions, il devient difficile de répondre. Et alors, on se dit que Montréal est la ville du laisser-faire: le président de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, revenant sur le projet de Devincor pour le quartier Griffintown, ne déclarait-il pas qu'il fallait évaluer un projet davantage à la hauteur de l'investissement (dans ce cas, 450 millions de dollars) qu'à la réussite potentielle du projet architectural?

Et cela à Montréal a toujours été la façon de faire. Montréal n'a jamais été la capitale d'un empire, qu'il fut colonial ou industriel. Aussi, à la fin d'un autre siècle, les Van Horne et consorts ont développé un quartier sur les flancs du mont Royal, mais ils ont laissé tout le reste de la ville à qui voulait bien s'en occuper. Et dans la ferme de monsieur Resther est né un «plateau», dans celle monsieur Lacombe a eu lieu

l'expansion de la Côte-des-Neiges, et ainsi de suite, quartiers industriels et zones d'habitation se juxtaposant pour faire apparaître Saint-Henri, Hochelaga et Pointe-Saint-Charles. Tout cela sans plan d'ensemble, sans investissement ni souci pour une architecture unifiée.

Résultat: Montréal est une courtepoinTE aux pièces avec le temps raccourcies; on pense au Sault-au-Récollet, à Pointe-aux-Trembles, à Verdun, comme à Saint-Laurent. Et des morceaux du territoire sont même des zones non intégrées; si les anglophones de Mont-Royal ou de Baie-d'Urfé, pour ne nommer que ces ex-arrrondissements d'une fusion ratée, aujourd'hui habitent des secteurs aux populations métissées, ils semblent en fait habiter dans une autre ville, n'étant montréalais que par le fait de partager avec d'autres la même île.

Une ville à construire

Dans le passé, pour faire une ville, on supposait qu'il fallait un projet préalable: ainsi Haussmann a percé à Paris des boulevards et Brasilia plus récemment a pris forme. Ici, rien de tout cela, jusqu'au moment où on a voulu un quartier international et un autre des spectacles. Avant, on mettait à un édifice, la Place Ville-Marie ou la tour Victoria sont ici des exemples, et on laissait aller, se disant qu'il devrait normalement se passer quelque chose. Dans ce même état d'esprit, on a élevé un boulevard, le Métropolitain, ou creusé une tranchée, Décarie.

Et nos premiers monuments «impériaux», ceux de la rue Saint-Jacques, sont aujourd'hui des édifices historiques, ne jouant plus le rôle pour lequel ils avaient été conçus. Et si on parle du «ghetto McGill», les secteurs de l'UQAM et de Concordia n'ont pas encore reçu d'appellation propre.

Et pour une ville à l'âge plus que vénérable (on parlera bientôt d'un 375^e anniversaire de fondation), Montréal semble toujours être une ville à construire.

Le Devoir

OUVERTURE OFFICIELLE
SAMEDI LE 9 OCTOBRE DÈS 12H

BUREAU DES VENTES
245, rue Maguire (coin Henri-Julien)
mil-n@samcon.ca
samcon.ca

Laurier Rosemont

Vos rêves nous inspirent!

HABITATION

Le Zéro-1

Un pied-à-terre unique au centre de tout

Mp1 design réaménage l'ancienne résidence étudiante du boulevard Saint-Laurent

Après avoir transformé les résidences de l'UQAM en site hôtelier en 2008, le Groupe Cholette redonnera une nouvelle vie au 1, boulevard René-Lévesque Est avec le projet Zéro-1. Du 15 septembre au 15 décembre, les microappartements autrefois érigés pour accueillir une clientèle étudiante seront entièrement rénovés selon une formule unique à Montréal: le «style boutique concept».

VALÉRIE R. CARBONNEAU

Le Zéro-1, c'est le mariage des bienfaits de la vie urbaine avec les services hôteliers haut de gamme. Situés en plein cœur du Quartier des spectacles, les 170 unités construites sur 12 étages oscilleront entre 228 pi² et 603 pi² et seront complètement aménagées et meublées au goût du jour. Mais il faudra s'activer parce que, à l'heure actuelle, sur 170 logements, déjà une centaine ont trouvé preneur.

Un appartement type

Le promoteur, qui ne touchera pas à l'extérieur de l'édifice, a confié le contrat de design à Mp1 design. Inspirées de cette boîte qui n'en est pas à son premier projet de ce type, les unités, disponibles à partir de 88 500 \$ plus les taxes, seront entièrement meublées de mobilier contemporain sur du plancher en al-



SOURCE ZÉRO 1

Les microappartements du Zéro-1 oscilleront entre 228 pi² et 603 pi².

ternance de bois franc et de céramique.

Les unités, dessinées en neuf versions de studio «design et confortable» (chambre et espace de travail), six suites «chics et décontractées» (chambre, espace de travail et salon-lounge) et deux lofts «stylisés et audacieux» (chambre, espace de travail et salon-lounge), comprendront notamment un espace de travail, un espace cuisine avec électroménagers intégrés dans une armoire (frigo et four à micro-ondes), des fenêtres ouvrantes, une salle de bain design avec cabine-douche de 3 pieds sur 6 pieds de style loft en céramique avec parois vitrées, du rangement intégré et de la literie de luxe grand confort. Alors que, dans les plus grandes, soit les suites et les lofts, on retrouvera également un lecteur DVD et un téléviseur à écran plat LCD en option.

Les microappartements se-

ront juchés au-dessus d'un rez-de-chaussée aux airs hôteliers qui accueillera un atrium, un lounge, un restaurant de «signature», dont on préfère pour l'instant taire le nom, et un dépanneur Couche-Tard ouvert 24 heures sur 24.

Quant aux étages, on réserve un espace pour l'aménagement d'une terrasse dite panoramique, de salles de réunion high-tech, d'un espace de détente, de deux salles d'exercices pour les adeptes de cardio et de yoga, de salons VIP pour événements spéciaux et de salles de conférence.

Un service personnalisé à la carte

«Avec le Zéro-1, on compte offrir un service à la carte personnalisée et complet dans un complexe où les frais de condo seront réduits au minimum», explique Michel Cholette, président du

groupe, en cours d'entrevue. Celui qui dit d'abord tirer son expertise dans la construction résidentielle et la mise en marché de condos entend toutefois suivre de près l'offre de services afin de s'assurer de la qualité. Le concept est simple: on veut que les gens ne manquent de rien. Et, pour ce faire, le Groupe Cholette y mettra le paquet.

Du service de traiteur au service d'entreposage des meubles en passant par le service de sous-location des logements pour un séjour de courte ou de longue durée, les employés de la copropriété hôtelière prendront tout en charge. Information sur le diversissement et les meilleures adresses montréalaises, livraison de magazines et journaux, demandes spéciales (envoi de fleurs, réservation de restaurant ou autres), organisation d'excursions et location d'espaces de stationnement: les possibilités sont infinies. Et, pour quiconque le souhaite, à la manière des grands hôtels, la conciergerie se chargera même de livrer des billets pour un spectacle au Festival de jazz directement sur la table de chevet.

Des services d'entretien ménager seront également disponibles. Par cela, on entend la fourniture d'articles de toilette et de produits de beauté, le ménage complet de l'unité et un service de blanchisserie et de nettoyage à sec à même l'édifice. Entre autres,

Ce qu'on garantit aussi: vue imprenable sur la métropole, service de sécurité et réceptionniste en permanence, système de climatisation, connexion téléphonique voix via IP et accès Internet sans fil.

Trois unités modèles ont d'ailleurs été aménagées et il est toujours possible de les visiter.

L'hôtel, qui ferait ses portes ces jours-ci, devrait livrer ses studios, suites et lofts pour le 15 décembre. Ce nouveau concept de condotel servira surtout de pied-à-terre centralisé pour les gens d'affaires ou encore de pension assurée pour les investisseurs visionnaires.

À propos du promoteur

Le Groupe Cholette a construit 5000 unités depuis 20 ans. À Montréal, le promoteur est l'auteur du Domaine des Brises, du Quartier Saint-Laurent, du Molière, d'Angus et du District Griffin. Le président, Michel Cholette, a occupé différents postes au sein du conseil d'administration de l'Association provinciale des constructeurs d'habitations du Québec (APCHQ), notamment la présidence au niveau provincial il y a deux ans et la présidence pour la région de Montréal pendant environ quatre ans.

Collaboratrice du Devoir

FICHE TECHNIQUE

- Nombre d'étages: 12
- Unités disponibles: environ 70
- Prix de départ: 88 500 \$ + taxes
- Grandeur des unités: de 228 pi² à 603 pi²
- Coût moyen d'une unité: 120 000 \$ pour 300 pi²
- Inclus: mobilier, électros, Wi-Fi et de nombreux services à la carte
- Livraison: 15 décembre 2010

En vente dès le 28 septembre

evolo

lavie lavue laville

À partir de 250 000 \$ (stationnement intérieur inclus)

Découvrez sans tarder ce mode de vie unique.

Quartier Pointe-Nord, à L'Île-des-Sœurs

- Condos de 1, 2 ou 3 chambres
- Centre sportif avec spa, piscine, salle d'exercice et aires de détente
- Vie de quartier avec artère commerciale; boutiques fines et restaurants
- Pistes cyclables, sentiers de randonnée, jardins et parc avec belvédère sur le fleuve
- Projet conforme aux prestigieuses normes LEED

Inscrivez-vous à: evolo.ca

POINTE NORD

Bureau des ventes: 1001, rue Jacques-Le Ber L'Île-des-Sœurs (Québec) H3E 3L3
pointenord.com
 514 761-1333

Heures d'ouverture:
 Du lundi au vendredi 11 h à 19 h
 Samedi et dimanche 11 h à 17 h

Nous meublons les rêves... confiez-nous les vôtres.

Du 18 au 26 septembre

TPS TVQ PAYÉES sur tous vos achats

Fontaine Meubles Décor

www.meublesfontaine.com

9780, Sherbrooke Est, Montréal | 514 352-3913

ABAT-JOUR ILLIMITÉS
L A M P S H A D E S

Obtenez **15%** de rabais (uniquement sur présentation de cette annonce au moment de l'achat d'abat-jour) Valable du 18 septembre au 31 décembre 2010

Plus de 5,000 abat-jour en magasin.

- Le plus grand choix au Canada.
- Service de recouvrement sur mesure.
- Apportez votre pied de lampe pour un ajustement parfait.

4875, Jean-Talon O. (près de Décarie)
 Montréal (Québec) H4P 1W7
 (514) 344-8555
 Sans frais 1(866) 747-8555
www.abatjourillimites.ca

HABITATION

Le Séville

Le « vert » se veut abordable

Des condominiums au centre-ville pour 144 000 \$!

Les promoteurs du Séville, projet qui entame la revitalisation du secteur de l'ancien Forum, ont eu toute une surprise lors de l'ouverture du bureau de prévente. Des acheteurs potentiels ont passé la nuit à faire la file. Comme pour un *show rock!* Et la police est intervenue pour éviter la cohue. Une vraie ruée vers le condo. Inutile de dire que les 99 premières unités se sont envolées.

CATHERINE LALONDE

Comme promoteur, Prével est habitué à tenir un rôle de pionnier. Jacques Vincent, son coprésident, sourit dans ses bureaux du Vieux-Montréal, près du fleuve. Dans ce secteur maintenant recherché, «*on était les tout premiers, se remémore M. Vincent, tout était croche, il y avait des arbres rabougris qui poussaient à travers le toit.*» Que ce soit au Quai de la Commune ou avec les projets Lowney et Impérial, Prével n'hésite pas à être le premier investisseur arrivé dans un secteur. «*On construit dans des quartiers déstructurés. Conséquemment, on vise le premier acheteur, le jeune un peu audacieux ou le jeune couple, qui a le goût d'être dans un environnement un peu plus grunge*» et qui est prêt à faire un compromis pour l'environnement afin d'accéder à la propriété. Pour Le Séville, un projet de 112 millions, Prével s'associe à Claridge et son président, Stephen Bronfman.

La mémoire du théâtre

Le Séville, sur papier, ce sont 450 condos urbains abordables, étalés en trois tours, dont la plus haute fera vingt étages. Au rez-de-chaussée, la construction garde la mémoire du théâtre Sé-

ville par une marquise et un marquage au sol. Cafés, restos et petits commerces occuperont le rez-de-chaussée et s'ajouteront aux services déjà nombreux du village Shaughnessy.

Le projet final prévoit un gymnase, une piscine intérieure-externe et un chalet urbain sur la terrasse. Cette dernière sera conçue en coins et recoins pour permettre l'intimité.

La construction de la phase 1 est imminente, puisque la démolition du vieux théâtre vient de se terminer. Les futurs condos urbains du Séville sont petits, même si le promoteur a décidé, après consultations, d'augmenter les superficies. Les unités ont de 410 à 1100 pieds carrés et se vendent à partir de 144 000 \$.

La plupart ont un balcon, certaines, une vue sur la montagne. Les planchers sont en bois franc, les fenêtres, en aluminium, les comptoirs, en granit ou en quartz. «*On cherche un design intéressant dans le condo milieu de gamme*», précise Jacques Vincent.

Et, pour répondre aux préoccupations de sa jeune clientèle ainsi qu'à celles du partenaire Stephen Bronfman, la construction prend le tournant écologique. «*La majorité des acheteurs potentiels du Séville ont été rélégers par des parents ou amis qui habitent dans nos autres pro-*

Vincent, pas moins de vingt éléments écologiques sont pris en considération. Les fenêtres énergétiques, le choix de la peinture, l'utilisation parcimonieuse de colle pour les portes d'armoire, la récupération des déchets, l'utilisation de matériaux régionaux: autant de détails que Prével apprend à gérer dans cette première construction qui vise plus vert, tout en voulant demeurer abordable.

Presque au centre-ville

Dans le village Shaughnessy, entre les rues Chomedey et Lambert-Closse, le site du Séville est bien situé. Si le secteur est hétérogène, il n'est pas mal famé. La principale problématique, indique Jacques Vincent, est l'itinérance. «*Ce n'est pas un quartier violent. Destructuré, mais pas violent. Et, en général, quand on commence un projet comme le nôtre, il y a un déplacement naturel qui finit par se produire.*»

Les promoteurs se sont aussi engagés auprès de la Ville à donner plus d'un demi-million de dollars à un organisme qui lutte contre l'itinérance. Comme le village Shaughnessy est l'un des quartiers les plus denses au Canada, il y a peu d'offres de produits neufs. Près du centre-ville, où l'offre est presque toujours faite d'unités haut de gamme, on arrive avec une proposition milieu de gamme abordable. Ce qui explique, en partie, l'énorme succès de la prévente.

L'autre raison? Jacques Vincent sourit. «*La majorité des acheteurs potentiels du Séville ont été rélégers par des parents ou amis qui habitent dans nos autres pro-*



Le Séville, ce sont 450 condos urbains abordables, étalés en trois tours, dont la plus haute fera vingt étages.

jets. Ça veut dire que notre préoccupation de la satisfaction du client, qu'on prône depuis 32 ans, porte fruit.»

FICHE TECHNIQUE

- Adresse: 2211, Sainte-Catherine Ouest
- 450 unités, de 410 à 1100 pieds carrés

- À partir de 144 000 \$, jusqu'à 325 000 \$
- Services: gymnase, piscine intérieure-externe, terrasse sur le toit, chalet urbain

Le Devoir



Une structure incomparable pour un espace de vie exceptionnel.

D'immenses fenêtres, de grands espaces ouverts sans murs porteurs, des plafonds de hauteur désirée: tout ça devient possible grâce à la structure en acier léger des maisons BONE Structure^{MD}. La précision du système de construction permet de bâtir des maisons de caractère à l'architecture séduisante.

Parce que la vraie beauté d'une maison BONE Structure^{MD} se cache à l'intérieur de ses murs.

BONE
structure

Si la perfection vous habite.

INSCRIVEZ-VOUS à une séance d'information via notre site web

www.BONEstructure.ca
Tél.: 450 978.0602



HABITATION

Évolo à l'Île-des-Sœurs

S'il y a là un immeuble vert, il y a aussi des vues

Proment poursuit son « occupation » de l'ancienne île des Sœurs grises

Le développement de la Pointe-Nord à l'Île-des-Sœurs va bon train. Alors que Zuni est en construction, on prépare la deuxième phase, une tour en hauteur de 265 condos, avec une grande fenestration pour faire profiter à chacun de la lumière naturelle et de la vue sur le fleuve ou sur la ville. On l'a baptisée Évolo, pour évolution et eau.

MARTINE LETARTE

« **E** au » parce qu'Évolo « sera riverain et évolution » parce que ce sera notre premier immeuble en hauteur sur la Pointe-Nord avec les vues extraordinaires qu'elle offre. Que ce soit du côté fleuve ou du côté ville, les levers et les couchers de soleil y sont à couper le souffle. Nous avons tenu compte de ça dans le design, avec la grande fenestration », affirme Louis-Joseph Papineau, vice-président, développement et construction, de la Corporation Proment.

Pour l'entreprise, Évolo est aussi une évolution par rapport au Vistal, complété il y a quelques années, qui a été une sorte de laboratoire pour tester différentes stratégies d'efficacité énergétique.

« La plupart des initiatives ont été reconduites dans Évolo, mais on a amélioré certains aspects. Côté qualité, c'est aussi très fort lorsqu'on regarde l'architecture moderne et les matériaux de finition. C'est semblable au Vistal, mais, pour maintenir des prix intéressants, on a réduit un peu la taille des unités », ajoute-t-il. Résultat: 265 unités variant de 680 à 1690 pieds carrés seront construites, en plus des penthouses dont la superficie n'a pas encore été déterminée.

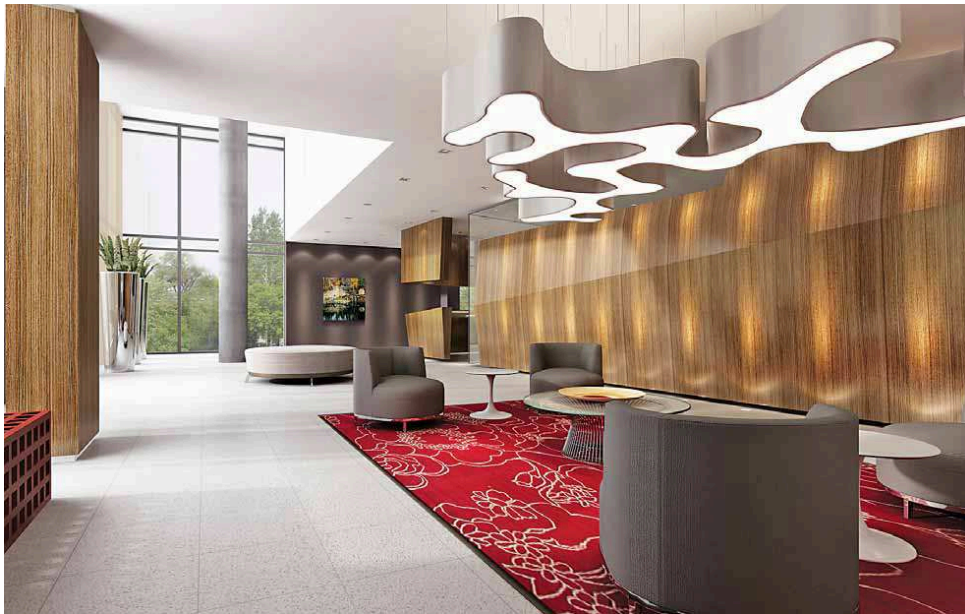
Des vues

Pour compenser, le promoteur a prévu construire une salle polyvalente avec terrasse où les résidents pourront organiser des réceptions. « Parce que, généralement, lorsqu'on trouve qu'on manque de place, c'est lorsqu'on veut recevoir des amis ou de la famille. Nous aurons aussi des suites d'invités », précise M. Papineau.

Et les prix? À partir de 250 000 \$, taxes et garage inclus. « Entre 250 000 \$ et 400 000 \$, on a un très bon choix d'unités. On a un des plus chers aux étages supérieurs et on a les penthouses », précise M. Papineau.

Les acheteurs des différentes unités pourront évidemment mettre leur nez dehors. Chacun aura son balcon ou sa terrasse.

Le projet comprend aussi quelques maisons en rangée qu'on construira autour de la tour et, entre les deux, une cour intérieure sera aménagée pour les résidents.



Le lobby de la future tour baptisée Évolo

SOURCE CORPORATION PROMENT

Objectif LEED

Avec ce nouveau projet, la Corporation Proment vise une certification LEED. « Il est encore trop tôt pour dire si nous de-manderons l'argent ou l'or », précise toutefois M. Papineau, qui est par ailleurs un professionnel accrédité LEED.

Pour lui, l'élément le plus vert de l'Évolo demeure son emplacement. « C'est vraiment une communauté LEED que nous voulons bâtir, avec des usages mixtes. En plus du côté habitation, il y aura des commerces qui viendront s'installer dans l'avenue de la Pointe-Nord et sur la plaza. Des locaux à bureaux seront aussi disponibles, sans compter bien sûr les bureaux de Bell qui sont là. Le centre-ville de Montréal est aussi tout près. »

Comme le développement s'intensifie dans ce secteur de Montréal, plusieurs lignes d'autobus ont été mises en service et on a installé des bornes de Bixis. « Communauté s'en vient également, donc la Pointe-Nord de l'Île-des-Sœurs commence vraiment à être bien desservie en matière de transport vert », affirme Louis-Joseph Papineau.

Le choix des matériaux

Une attention particulière est aussi portée à l'efficacité énergétique dans le développement

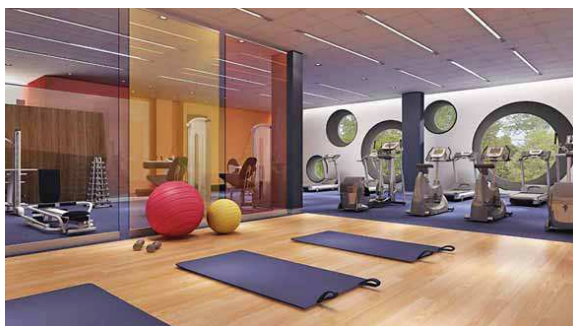
du projet Évolo. Comme l'immeuble aura une grande fenestration, le verre a été choisi avec soin.

« En plus de maximiser la lumière naturelle avec les grandes fenêtres, nous avons réussi à trouver un verre extrêmement performant qui offre un bon compromis entre sa capacité à climatiser et à chauffer. Le verre réfléchit la chaleur vers l'extérieur, ce qui bien sûr est moins chaud en hiver, mais cette petite perte est grandement compensée en été », explique M. Papineau.

On prévoit aussi une gestion efficace de l'eau de pluie et des appareils de plomberie à faible consommation. Pour ce qui est des matériaux de construction, on favorisera des produits locaux et recyclés. Une attention particulière sera aussi portée à la qualité de l'air.

« C'est la grande tendance actuellement, ajoute-t-il. On retrouve plus facilement sur le marché des matériaux sains qui dégagent moins de composés organiques volatiles », précise-t-il.

Avec Évolo, la Corporation Proment souhaite attirer une nouvelle clientèle à l'Île-des-Sœurs en lui offrant une solution de rechange au centre-ville. « De plus en plus, on tente d'attirer sur l'île une clientèle



Le gymnase

SOURCE CORPORATION PROMENT

FICHE TECHNIQUE

- Nombre d'unités: 265 condos et 15 maisons en rangée
- Nombre d'étages: 30
- Superficie des unités: de 680 à 1690 pieds carrés, en plus des penthouses
- Balcon ou terrasse
- Prix: à partir de 250 000 \$, taxes et garage inclus
- Gymnase
- Piscine intérieure
- Stationnement souterrain

- Salle polyvalente pour réception
- Sécurité 24 heures sur 24
- Transport en commun à proximité
- Pistes cyclables
- Livraison: entre l'automne 2012 et l'hiver 2013

- Bureau des ventes 1001, avenue Jacques-Le-Ber Île-des-Sœurs, Montréal (514) 761-1333
- <http://pointenord.com/evolo>

Collaboratrice du Devoir

MA MAISON – MES EXPERTS

RÉNOVATION – DÉCORATION – AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR

ELIZE

DESIGN EUROPÉEN
ACCESSIBLE À TOUS

10%
d'escompte
s'appliquent
avec cette
annonce

CUISSINE DOUCHE VANITÉS

10170 Boul. St Laurent, Montréal, Qc, H3L 2N8
514 448-4712
www.maisonelize.com info@maisonelize.com

Présentez cette publicité et recevez

20%

DE RABAIS SUR
TOUS LES ABAT-JOURS

UNION
Luminaires & Décor

Depuis 1914

* Rabais applicable sur le prix régulier. Cette offre est valide jusqu'au 1^{er} août 2010.

8150, boul Décarie • 514 340-5000 • www.unionhg.com

Kalaë
mobilier

minimum de **40%**
sur TOUT notre
mobilier, sur
présentation de
cette annonce!

Pur, notre collection unique faite d'orme de Russie massif ou encore Zen, notre réputé mobilier asiatique ancien, tous à la moitié du prix régulier, sans exception!

table d'orme massif régulier 1595\$ à 479\$ chaises de cuir ou bois régulier 185\$ à 110\$

* offre valable jusqu'au 31 octobre 2010. voir les règles

5427 rue Saint-Laurent - 514.528.9343 - www.kalae.ca - info@kalae.ca

POUR ANNONCER DANS CE GROUPEMENT, COMMUNIQUEZ AVEC SIMON LANOIE AU 514 985-3502 OU SLANOIE@LEDEVOIR.COM

HABITATION

Bone Structure

C'est plus qu'une ossature en acier

Simple-Concept propose une maison entièrement et pour toujours à votre goût

Imaginons une maison dont la structure en acier léger peut être configurée selon les désirs du client. Imaginons cette même maison sans murs porteurs sur une distance de 25 pieds, ce qui permettrait ainsi de choisir sa fenestration. Imaginons en plus qu'elle soit écologique.

PIERRE VALLÉE

Un impossible rêve? Eh bien, non! Car c'est justement ce que propose Bone Structure, la marque déposée décrivant la technique de construction résidentielle qu'ont mise au point Marc-André Bovet et son équipe de Simple-Concept, une entreprise de construction pas comme les autres, située à Laval.

«Au départ, la vision de l'équipe était de trouver une façon d'industrialiser la construction d'une maison, explique Marc-André Bovet, président de l'entreprise. Après une première tentative avec le bois, on s'est vite rendu compte qu'on ne travaillait pas avec le bon matériau. On s'est alors tourné vers l'acier léger.»

Le principe

Au cœur de ce concept se trouve la plateforme B2, c'est-à-dire l'ossature en acier léger de la maison, qui s'apparente à une forme sophistiquée du jeu de Meccano. L'équipe de Bone Structure, de concert avec le client, dessinera en premier, à l'aide d'un logiciel 3D, le plan de la structure en acier. «Ici, tout est possible. Vous voulez deux étages? Vous aurez deux étages. Vous voulez placer un balcon ou une terrasse à tel endroit? Vous voulez des planchers de huit pieds ou de douze pieds? À vous de choisir. Tout comme l'emplacement des portes ou des fenêtres. Tout est possible, d'autant plus que rien n'est limité par la présence de murs porteurs.»

Une fois le plan de la structure fixé, on passe à la fabrication des pièces d'acier. «Les pièces d'acier sont usinées sous licence par des entreprises qui fabriquent des pièces d'avion.» C'est dire la précision de ces dernières. Une fois les pièces usinées, elles sont transportées sur le terrain où elles seront assemblées. «Tout l'assemblage se fait avec un seul outil, soit une perceuse à percussion. Les portes et les fenêtres, même certains des revêtements extérieurs, se fixent à la structure d'acier selon un système d'attache. Il n'y a aucun clou.» Idem pour les cloisons intérieures.



Une maison Bone Structure

SOURCE SIMPLE CONCEPT

Une maison construite en deux étapes

Une maison Bone Structure est construite en deux étapes. La première étape est celle de la construction de l'enveloppe du bâtiment, qui comprend la structure en acier, dont les canalisations servant à la mécanique du bâtiment, les portes et les fenêtres, le toit et les planchers, l'isolation et le revêtement extérieur. Le client a le choix entre plusieurs revêtements extérieurs, qui vont du bois aux panneaux d'aluminium en passant par la brique ou la pierre. «Nous établissons avec le client un budget spécifique pour cette première étape.»

La seconde étape concerne la finition intérieure, ce qui comprend, outre les murs, les comptoirs et les revêtements de plancher, la mécanique du bâtiment. La finition intérieure peut être assumée par le client s'il le désire ou il peut la confier à Bone Structure. «On établit un second budget pour cette étape selon les choix du client: planchers en céramique ou en bois franc, comptoirs en mélamine ou en granit, robinetterie de luxe ou pas, etc.» Tous ces choix ont évidemment une incidence sur le prix de la deuxième étape. «Si le client n'opte pas pour une finition intérieure très luxueuse, le prix complet d'une maison Bone Structure de grandeur moyenne tourne autour de 275 000 \$.»

Écologique et évolutive

Bone Structure qualifie d'évolutives et d'écologiques les maisons qu'elle construit. «Comme il n'y a pas de murs porteurs, on peut modifier la configuration de l'intérieur selon les besoins, et cela, n'importe quand. On peut facilement enlever ou repousser une cloison intérieure. On peut aussi changer les fenêtres de place ou en ajouter. La technologie utilisée permet d'effectuer facilement les changements voulus.»

La maison est écologique à plusieurs égards. Un soin particulier est apporté à l'emplacement de la maison sur le ter-

rain, afin que les résidents profitent pleinement de l'ensoleillement naturel. «La possibilité d'avoir une importante fenestration permet de tirer pleinement profit de cet ensoleillement.» Ensuite, puisque les pièces sont usinées et que la maison s'assemble avec une perceuse, il n'y a aucun déchet de construction. «Les seuls déchets que les ouvriers ont à ramasser, ce sont ceux de leurs lunches.» De plus, Bone Structure ne lésine pas avec l'isolation. «L'isolation de nos maisons dépasse ce que prévoient les normes courantes.»

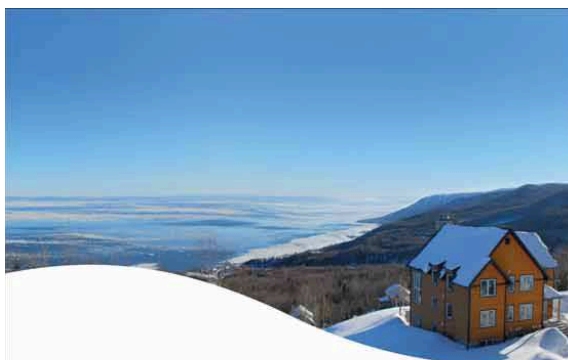
Un réseau de concessionnaires

Bone Structure a choisi la voie des concessionnaires pour commercialiser son produit. «Le choix de commercialiser le produit par le biais de concessionnaires répond à deux critères de notre philosophie d'entreprise. D'abord, nous voulons que le produit soit localement implanté, ce qui correspond à notre désir de toujours être proche de nos clients. Et cette proximité avec le client est essentielle, parce que nous croyons qu'il faut bien accompagner le client tout au long de cet important processus qui est celui de choisir et de faire construire une maison répondant véritablement à ses besoins.»

Bone Structure compte présentement la majorité de ses concessionnaires en sol québécois, mais l'aventure hors des frontières québécoises est maintenant bien amorcée. «Nous avons des projets en Colombie-Britannique et en Alberta, mais aussi des projets en France, au Panama et en Haïti. Le concept de Bone Structure peut facilement s'exporter. C'est la raison pour laquelle, tout en demeurant fidèles à la clientèle québécoise, nous visons aussi le marché international.» Avis aux intéressés: Bone Structure offre régulièrement des sessions d'information gratuites.

On peut se renseigner en allant à www.bonestructure.ca.

Collaborateur du Devoir



La vue. La vie. La valeur en plus!

Valorisez votre investissement.

Voyagez à votre rythme.

Vivez l'expérience... Achetez au Versant du massif!

DEVENEZ PROPRIÉTAIRE

Terrains à partir de 2,50\$/pi²

- 40 000 pi² et plus
- Nouveau secteur
- Forêt mature
- Site unique
- Normes architecturales
- Rues pavées
- Exposition sud avec vue 180° sur le fleuve, l'île aux Coudres et le Massif

Également disponibles, en montagne ou sur la rive:

Condos
à partir de 150 000 \$

Chalets
à partir de 250 000 \$

Résidences de prestige
à partir de 400 000 \$

Possibilité de revenus de location



À 5 MINUTES DU CENTRE DE SKI LE MASSIF (NAVETTE GRATUITE)

UN TERRAIN DE JEU NATUREL À VOTRE PORTE

- Patinoires et surface multisport
- Sentiers de raquette
- Sentiers de ski de fond
- Sentiers de randonnées
- Refuges accessibles situés sur les sentiers
- Accès au fleuve
- Kayak de mer
- Vélo en bord de mer
- Golf (Baie-St-Paul, à 10 min)



UNE MULTITUDE DE SERVICES SUR PLACE

- Piscine extérieure chauffée 4 saisons
- Jacuzzis et sauna
- Services d'esthétique et de massothérapie
- Salon Internet
- Dépanneur
- Traiteur et chef à domicile
- Service de gardiennage
- Service de navette
- Service d'entretien complet de votre résidence
- Gestion locative



LOUEZ UN CHALET

Pour une escapade romantique, des vacances entre amis ou une réunion d'affaires, renseignez-vous sur nos locations de chalets entièrement équipés.



QUARTIER 54

HABITATIONS URBAINES & ESPACES VERTS

Découvrez votre nouveau quartier!

phase 1 100% vendu

phase 2 Livraison à partir de l'été 2011

phase 3 À venir

VISITEZ NOTRE NOUVELLE SALLE DE MONTRE
760, BOUL. ROSEMONT MONTRÉAL, QC
LUN. AU VEND. - 13H À 19H / SAM. ET DIM. - 13H À 17H
TEL: 514 277-0990 WWW.QUARTIER54.COM

VENEZ VOIR NOTRE NOUVELLE CUISINE ET SALLE DE BAIN MODÈLE

CONSTRUCTION BACHEL-AGUIN

Versant du massif
Charlevoix

15, chemin du Versant, Petite-Rivière-Saint-François

Achat et location: 1 877 469-0909
versantdumassif.com

HABITATION

Mobilier haut de gamme

Des boutiques font conjuguer confort et esthétique

«Fonctionnalité», «personnalité» et «authenticité» sont devenus des mots d'ordre

Envie d'une causeuse aux courbes généreuses ou encore d'une table aux lignes épurées? Pour se meubler façon Milan, Paris ou encore Copenhague, Montréal se révèle être une destination de choix. Regorgeant de petites boutiques où le haut de gamme est à l'honneur, la métropole a de quoi satisfaire les passionnés de design comme les acheteurs à la recherche de qualité.

ÉMILIE CORRIVEAU

D'ici et d'ailleurs

Établie à Montréal-Est depuis plus de 35 ans, Fontaine meubles et décors fait partie des bonnes adresses de la ville. Si, à ses débuts, l'endroit avait des airs de magasin général, la boutique est aujourd'hui devenue un incontournable en matière de mobilier haut de gamme contemporain. On y trouve une intéressante sélection de meubles de salon et de salle à manger, ainsi que plusieurs accessoires inusités et quelques articles de mobilier de chambre.

«Nous avons une sélection pointue et de grande qualité. Nous avons plusieurs produits qui viennent d'ici. Nous misons beaucoup sur les valeurs sûres, qui traversent bien les années. Nous ne sommes pas une boutique qui crée la tendance, mais nous nous ajustons toujours», affirme Claude Fontaine, propriétaire de la boutique Fontaine meubles et décors.

Pour l'homme d'affaires, l'ameublement haut de gamme n'est pas uniquement synonyme de luxe. Bien qu'il concède qu'il faut en avoir les moyens, à son avis, acheter du haut de gamme, c'est plutôt consommer de façon responsable et opter pour des pièces de qualité qui passeront bien à travers le temps.

«Moi, je compare un peu ça à l'alimentation. On achète bio pour le bien de notre santé et on achète local parce que c'est bon pour notre économie et le développement durable. Quand on choisit du haut de gamme, on achète un meuble qui va durer longtemps, qui est bien construit et qui est confortable. Si en plus on fait l'effort d'acheter un meuble qui vient d'ici, eh bien, on encourage les gens de chez nous», explique M. Fontaine.

Faisant aussi dans le haut de gamme, Roche Bobois propose des meubles fabriqués exclusivement en Europe, essentiellement en France ou en Italie.



JACQUES GRENIER LE DEVOIR

Roche Bobois propose des meubles fabriqués exclusivement en Europe, essentiellement en France ou en Italie.

Tous sont de signature contemporaine, bien que parfois inspirés de designs ethniques ou en-

core d'époque. La qualité de fabrication du mobilier Roche Bobois est exceptionnelle et contribue largement à la bonne réputation de la marque. Tous les meubles vendus à la boutique sont exclusifs à la bannière; impossible de retrouver le même mobilier ailleurs.

Stéphane Bisson, directeur général des boutiques Roche Bobois de l'Est canadien, affirme de son côté que le haut de gamme est d'abord et avant tout garant de personnalité et de qualité du design. «Le dessin est très important. C'est ce qui fait toute la différence, autant pour l'esthétique que le confort, et c'est ce qu'on ne retrouve souvent pas dans les meubles d'entrée de gamme», souligne-t-il.

Bien choisir

Parce que haut de gamme rime souvent avec investissement, mieux vaut s'assurer de faire un choix éclairé lorsqu'on décide d'explorer l'univers du mobilier. Selon l'article qu'on souhaite se procurer, il importe de s'attarder à plusieurs aspects avant d'acheter. D'après M. Fontaine, le premier critère à prendre en considération est la construction du meuble.

«Si on prend une causeuse par exemple. Pourquoi trouve-t-on des causeuses à 400 \$ sur le marché, alors que celles que nous vendons commencent à environ 1000 \$? Parce que la construction interne est vraiment différente. Il faut prendre en considération la structure, les matériaux utilisés, la qualité du rembourrage, etc. Ça vaut pour tous les meubles», explique-t-il.

Bien sûr, il y a aussi une question d'esthétique. «Le design, le dessin, c'est très important. Les lignes sont plus recherchées, les courbes, plus gracieuses. Tout est dans le détail», souligne M. Fontaine.

M. Bisson abonde dans le même sens: «Le design, c'est très important. C'est ce qui crée l'atmosphère de la pièce! Après, on

agrément par des accessoires, des tapis, des lampes, des cadres, mais la pièce maîtresse, c'est le mobilier! Il faut aussi que ce soit confortable. Le bon design doit conjuguer esthétique et confort. Si un meuble est beau, mais pas confortable, on va regretter son esthétique».

Selon M. Fontaine comme

Si le noir et le blanc ont été très présents dans les boutiques haut de gamme ces derniers temps, le naturel effectue un retour en force

selon M. Bisson, lorsque vient le temps d'investir pour la première fois dans un meuble haut de gamme, opter pour une causeuse ou un divan paraît être la meilleure option. La télévision étant très populaire au sein des foyers québécois, miser sur un article confortable et de qualité pour le salon se révèle être une idée judicieuse.

Tendances

D'après les derniers salons internationaux sur les tendances en ameublement, 2011 s'annonce comme une année où «fonctionnalité», «personnalité» et «authenticité» seront les mots d'ordre en matière de design. Terminé, le clean chic, la tendance est désormais aux meubles qui ont du caractère et un style bien particulier.

Si le noir et le blanc ont été très présents dans les boutiques haut de gamme ces derniers temps, le naturel effectue un retour en force. «On sent un retour au bois, aux couleurs terre, à la nature. On nous demande souvent si nos meubles sont entièrement faits en bois. C'est une préoccupation très présente chez nos clients cette année. Du côté des finis aussi, c'est la même chose. Les clients veulent des finis naturels et des couleurs moins contrastantes», confie M. Fontaine.

Chez Roche Bobois, reconnu pour créer les tendances, on souligne que la collaboration entre le milieu de la mode et celui du meuble est de plus en plus soutenue. «Plusieurs designers de mode créent aujourd'hui des gammes de mobilier», indique M. Bisson. Les deux industries sont très proches. Comme dans le milieu de la mode, nous avons deux collections, une pour l'été, une pour l'hiver. Chez Roche Bobois, nous avons collaboré avec de grands designers de mode qui sont passés du côté du meuble, comme Kenzo et Missoni.»

D'ailleurs, d'ici la fin de l'année, Roche Bobois tiendra en magasin quelques articles signés par un grand designer français dont on ne peut pour le moment pas révéler le nom... mais qui devrait enthousiasmer autant les passionnés du meuble que les fashionistas!

Pour un aperçu des tendances et des collections disponibles chez Fontaine meubles et décors et Roche Bobois, consultez leurs sites Internet respectifs aux www.meublesfontaine.com et www.roche-bobois.com.

Collaboratrice du Devoir

BONNES ADRESSES

- Meubles et décors Fontaine
9780, rue Sherbrooke Est
www.meublesfontaine.com
- Roche Bobois
505, avenue du Président-Kennedy, Montréal
660, boulevard le Corbusier, Laval
- Bonaldo
2, rue Le Royer, Montréal
- Stacaro
2035, rue Stanley, Montréal



Fontaine meubles et décors mise sur les valeurs sûres, qui traversent bien les années.

Découvrez une nouvelle source d'évasion

Un projet exclusif de
Gérald Désourdy et Associés

PHASE 1 EN DÉVELOPPEMENT ET EN PRÉ-VENTE

Condominiums et maisons de ville contemporains

- Domaine avec sentier pédestre aux abords de la rivière Yamaska
- Gastronomie locale et services à proximité
- Pentes de ski et terrains de golf à deux pas
- Vie culturelle et sociale de Bromont
- Projet écoénergétique unique

www.parc-sur-riviere.com

1 877 734-3111

Sortie 78 de l'Autoroute 10, à 1,5km vers Bromont
Pavillon des ventes derrière l'Hôtel de ville